



Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВОСТОЧНО-ЕВРОПЕЙСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 77-68-24. E-mail: mveu@mveu.ru, www.mveu.ru
ИНН 1831200089. ОГРН 1201800020641

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

_____ В.В. Новикова

«__» _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.11 Основы предпринимательства

для специальности

21.02.03 Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ

Ижевск, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)
по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО),
21.02.03 Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и
газонефтехранилищ.

Организация разработчик:
Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация "Международный Восточно-Европейский колледж"

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК
Протокол № _____ «_____» _____ 2022 г.
Председатель ПЦК _____ / _____ /

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Перечень формируемых компетенций	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	9
3.2 Информационное обеспечение обучения	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования	14

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11 Основы предпринимательства

1.1.Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Удмуртской Республике по специальностям СПО.

1.2.Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

1.3.Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательства» обучающиеся должны обладать предусмотренными ФГОС по специальности СПО 21.02.03 Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ следующими умениями, знаниями, которые формирует профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;

- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

знать:

- основные налоги, применяемые в отечественной практике;
- общее определение маркетинга и его ведущей роли в управлении предприятием;
- основные каналы сбыта продукции;
- факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение.

Общие компетенции (ОК):

ОК 1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5 – использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6 – работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 – брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий;

ОК 8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9 – ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 54 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося очной формы - 36 часов, заочной формы-6 часов;

самостоятельной работы обучающегося очной формы - 18 час, заочной – 46.

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (очная форма)	Объем часов (заочная форма)
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36	8
в том числе:		
лекции	30	6
лабораторные работы	-	
практические занятия	6	2
контрольные работы	-	
курсовая работа <i>(если предусмотрена)</i>	-	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18	46
в том числе:		
самостоятельная работа над курсовой работой)	-	
подготовка к аудиторным занятиям (изучение литературы по заданным темам, написание рефератов, эссе и пр. письменных работ)	18	46
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов (очная форма)	Объем часов (заочная форма)	Уровень освоения
Тема 1. Рынок. Сущность рыночных отношений. Государство и предприятие. Бизнес-идея.	Содержание учебного материала С чего начинается предпринимательство? Основные организационные формы предпринимательства. Достоинства и недостатки единоличного владения. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Взаимодействие предпринимателей с государством. Общие представления о рынке. Становление рынка. Развитие рыночных отношений – предпосылка экономического развития нашей страны. Полноценный рынок. Частная собственность и её значение. Бизнес и предпринимательство. Условия и движущие силы предпринимательства. Налоговая система. Основные виды налогов. Финансовые институты. Ценные бумаги.	8	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Определение бизнес-идей. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.	4	10	

Тема 2 Экономические основы предпринимательства Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала Бизнес – планирование. Деньги для предпринимательства. Источники финансов и условия получения средств. Кругооборот капитала, обращение денежных средств. Экономический анализ расходов предприятия. Себестоимость продукции и формирование прибыли предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование. Маркетинговая среда предприятия. Основные силы, действующие в микросреде предприятия. Основные факторы макросреды предприятия. Внутренняя среда предприятия. Возможности предприятия на рынке. Анализ и оценка рыночных возможностей предпринимателя с точки зрения целей и ресурсов фирмы.	8	2	3
	<u>Практические занятия:</u> 1.Деловая игра «Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию персонала»	4		2
	Самостоятельная работа обучающихся Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта». Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).	4	14	

Тема3 Организация предприятия. Конкуренция и предпринимательство . Маркетинг и спрос.	Содержание учебного материала: Понятие "конкуренция". Основные типы конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовые методы конкуренции. Причины коммерческого краха предприятий. Маркетинг как фактор преодоления ценовой конкуренции, его сущность. Управление маркетингом – управление спросом. Типы маркетинга. Анализ рыночных возможностей предприятия. Отбор предприятием целевых рынков, маркетинговая стратегия при сегментации рынка. Разработка комплекса средств маркетинга. Реализация предприятием маркетинговых мероприятий.	8	-	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения. .	4	12	
Тема 4 Методы и формы продвижения товара на рынок. Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала: Выбор производства конкретной продукции. Рычаги управления спросом предприятия. Потребительские товары, их виды и типы. Товары промышленного назначения и их виды. Услуги и их виды. Жизненный цикл товара. Стратегия и тактика деятельности предприятия на различных этапах. Каналы распределения продукции. Посредники и их функции. Оптимизация каналов распределения продукции. Вертикальные маркетинговые системы. Горизонтальные маркетинговые системы. Роль ценообразования в предпринимательской деятельности. Как определяется цена продукции. Политика ценообразования	4	-	3

	предприятия. Учёт основных факторов спроса при определении цены продукции. Ценообразование в различных стратегиях маркетинга. Маркетинговая стратегия при сегментации рынка. Государственная поддержка.			
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка реферата Выполнение тестов	6	10	
	<u>Практические занятия:</u> «Работа с «Бизнес - навигатором»	2	2	
	Дифференцированный зачет	2	2	
	Всего часов	54	54	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета, оборудованного:

Стол преподавателя, доска, столы, стулья, ноутбук, экран, проектор, колонки

Калькуляторы

Наглядные учебные пособия в электронном виде.

3.2.Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 508 с. – ЭБС Юрайт.- biblio-online.ru/book/
- 2.Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7.- biblio-online.ru/book/

Дополнительная учебная литература:

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0.- biblio-online.ru/book/

Перечень методических указаний, разработанных преподавателем

- 1.Методические рекомендации по выполнению практических работ
- 2.Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий.

Результаты обучения (должен уметь, знать, обладать личностными качествами)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<u>уметь:</u> - планировать исследование рынка; - проводить исследование рынка; - планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей; - планировать основные фонды предприятия; - планировать сбыт; - подбирать организационно-правовую форму предприятия; - подбирать налоговый режим предприятия; - планировать риски; - оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги; - определять потенциальные источники дополнительного финансирования. <u>знать:</u> - основные налоги, применяемые в отечественной практике; - общее определение маркетинга и его ведущей роли в управлении предприятием; - основные каналы сбыта продукции; - факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение;	Текущий контроль: устный и письменный опрос, оценка по результатам индивидуальных и групповых работ Рубежный контроль: тестирование Итоговый контроль: дифференцированный зачет

5. Методические рекомендации по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования

Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Содержание среднего профессионального образования и условия организации обучения в АНПОО «МВЕК» (далее – колледж) обучающихся с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида.

Обучение по образовательной программе среднего профессионального образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется колледжем с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких лиц.

В колледже созданы (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья) специальные условия для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Под специальными условиями для получения среднего профессионального образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких лиц, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания колледжа и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ лицам с ограниченными возможностями здоровья.

В целях доступности получения среднего профессионального образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья колледжа обеспечивается (при необходимости – наличии обучающихся с ограниченными возможностями здоровья):

- для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху услуги сурдопереводчика и обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;
- для обучающихся, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия обеспечивают возможность беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения

колледжа, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Численность лиц с ограниченными возможностями здоровья в учебной группе устанавливается до 15 человек.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья колледжем обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в колледже предусмотрена возможность обучения по индивидуальному плану.